



Make a better place

+PLUS

2017年 2月講座

赤坂コミュニティカレッジ

参加費無料

2月22日(水)の赤坂コミュニティカレッジはビジネス+PLUSです。「聞き手の心をわしづかみにするプレゼンを学ぼう」と題し、株式会社ビジネス・バリュー・クリエイションズ 代表取締役山本康博氏にご登壇いただきます。

『プレゼンテーション能力で人生が変わる！コツを掴めば意外と簡単！！』

日本人のほぼ全員がプレゼン嫌い。なぜなら欧米の様に教育されていないからです。実際、プレゼンが上手いと下手とでは“出世”に天と地の差が出てきます。また、プレゼンはビジネスだけでなく、同僚や友人など様々な場面で使える万能スキルです。では、どうしたら相手の心をつかみ「なるほど！」と唸ってもらえるか？

その秘訣を伝授します。

参加者の方々には特別に「山本康博流“プレゼン完全ノウハウ100”」をプレゼント！！

プレゼンテーションでお悩みの方は必聴の講座です。

お楽しみに！！



※山本康博氏の劇場型エンターテイメント講演風景

2月のテーマ 「プレゼンテーションの極意」		
2月 22日(水) 18:30-20:00	ACC-702	聞き手の心をわしづかみにするプレゼンを学ぼう 講師:山本 康博氏

会 場：プラス株式会社ショールーム「+PLUS」

千代田区永田町2-13-5赤坂エイトワンビル1F

電 話：03-5860-2350（赤坂見附駅徒歩3分）

参加費：無料

定 員：30名（応募者多数の場合、抽選となります）

*ご応募頂きました皆様には別途抽選結果を

お知らせいたします

申込期限：1月27日（金）17:00

申込方法：裏面記載

主 催：プラス株式会社 +PLUS



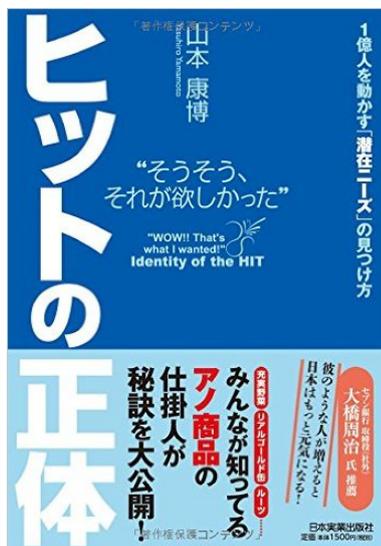
【講師プロフィール】

○山本 康博(やまもと やすひろ) 株式会社ビジネス・バリュー・クリエイションズ 代表取締役



<経歴>

マーケティング実績30年の本格派、日本屈指のブランドマーケッター。日本コカ・コーラ、JT、伊藤園でマーケティング、新商品企画・開発に携わり、独立後に同社を設立。これまでメーカー時代に市場へ出した商品は120品、テレビCM製作本数は52本。1年以上継続した商品は打率だと3割3分。現在は、大手企業の新商品開発アドバイザーのほか、TVなど各種メディア出演、連載記事寄稿、企業研修、立教大学等でのセミナー・講義なども多数実施。たたき上げ新商品・新サービス企画立ち上げスペシャリスト。潜在ニーズ研究家。著書にAmazon商品開発にてベストセラーの『ヒットの正体』(日本実業出版社)、『現代 宣伝・広告の実務』(宣伝会議)、英語著書『Stick Out~a ninja in Japanese brand marketing~』(BVC)など。現在51歳。



☆講座のお申し込み方法について

お申し込み方法はプラス株式会社のホームページ、ないしは+PLUSのFacebookに赤坂コミュニティカレッジ2月講座のお知らせが掲載されますので、そのサイトからお申し込みください。

* 本講座中に撮影した写真は、当社ホームページ等へ掲載することがあります。あらかじめご了承ください

プラス株式会社 ショールーム「+PLUS」 担当:伊東 純一

〒100-0014 東京都千代田区永田町2-13-5赤坂エイトワンビル1F TEL.03-5860-2350

www.plus.co.jp/showroom

www.facebook.com/plus.showroom