



Make a better place

+PLUS

2016年 6月講座

赤坂コミュニティカレッジ

参加費無料

6月の赤坂コミュニティカレッジはビジネス+PLUSを2本。

6月8日(水)は「アイデア・バイブル～ミニワークショップ～」と題し、株式会社博報堂の加藤昌治氏にご登壇いただきます。

アイデアを出す、ってどうやるの？

実は、考えるってスポーツと同じ。「考える」に特有のアタマとカラダの動かし方を覚えてしまえばそれでOK。そんなに大変じゃありません。誰でもできるフツウのことです。実際の発想法を使いながら、「自分じゃないと出せないオリジナリティあふれるアイデア」があれ？ なんだかたくさん出てきてしまう。そんな120分です。

6月22日(水)は「ネット通販市場の動向 ～小売市場をリードし、変えていくネット通販の実態を探る～」と題し、公益社団法人 日本通信販売協会 理事の柿尾正之氏にご登壇いただきます。

日本における広義のネット通販市場は今や12兆円を超え、消費者に広く浸透しています。そして、様々なネット通販企業が様々なビジネスモデルを展開して、小売、サービス市場に大きな影響を与えています。今や小売を展開するうえでネット通販を避けてとおることは論外ともいえます。ネット通販の現状を様々な視点から解説し俯瞰するとともに、とくに代表的な企業の事例を交えて、ネット通販市場のこれからの展望を読み解きます。

6月の赤坂コミュニティカレッジは見逃せませんね！！

ACC 6月テーマ 「ビジネススキル」		
6月 8日(水) 18:30-20:30	ACC-609	アイデア・バイブル～ミニワークショップ～ 講師:加藤 昌治 氏
6月 22(水) 18:30-20:30	ACC-610	ネット通販市場の動向 ～小売市場をリードし、変えていくネット通販の実態を探る～ 講師:柿尾 正之 氏

会 場:プラス株式会社ショールーム「+PLUS」

千代田区永田町2-13-5赤坂エイトワンビル1F

電 話:03-5860-2350 (赤坂見附駅徒歩3分)

参加費:無料

定 員:30名(応募者多数の場合、抽選となります)

*ご応募頂きました皆様には別途抽選結果をお知らせいたします

申込期限:5月25日(水)17:00

申込方法:裏面記載

主 催:プラス株式会社 +PLUS



【講師プロフィール】

○加藤 昌治(かとう・まさはる) : 株式会社博報堂 部長



撮影: 馬場道浩

<経歴>

株式会社博報堂勤務

1994年株式会社博報堂入社。情報環境の改善を通じてクライアントのブランド価値を高めることをミッションとし、マーケティングとマネジメントの両面から課題解決を実現する情報戦略・企画の立案、実施を担当。著書に『考具』(CCCメディアハウス 2003年)、『発想法の使い方』(日経文庫 2015年)ナビゲーターを務めた『アイデア・バイブル』(ダイヤモンド社 2012年)がある。

-----*:.:.。♪☆-----☆♪。:.:.:*-----

○柿尾 正之(かきお まさゆき) : 公益社団法人 日本通信販売協会 理事



<経歴>

1986年、(社)日本通信販売協会に入局。おもに調査、研修業務を担当。主任研究員、主幹研究員を経て、現在、理事・主幹研究員。日本ダイレクトマーケティング学会理事。2009～11年、早稲田大学大学院商学研究科客員准教授。その他、大学講師を歴任。

著書に「通販～不況知らずの業界研究～」(共著:新潮社)、「通信販売はどこへ行く」(織研新聞社)、「通販カタログづくりの決め手」(共著:中央経済社)、「成功するインターネット通販の進め方マニュアル」(アバンプロデュース)等。

☆講座のお申込み方法について

お申込み方法はプラス株式会社のホームページ、ないしは+PLUSのFacebookに赤坂コミュニティカレッジ6月講座のお知らせが掲載されますので、そのサイトからお申し込みください。

プラス株式会社 ショールーム「+PLUS」 担当:伊東 純一
〒100-014 東京都千代田区永田町2-13-5赤坂エイトワンビル1F
TEL.03-5860-2350
www.plus.co.jp/showroom www.facebook.com/plus.showroom